

## Finaliza la gira latinoamericana de Valturra Ibéricos



Salamanca, (10/06/10).- La empresa salmantina Jamón Salamanca, perteneciente al Grupo MRS, ha mantenido diferentes contactos con importadores y distribuidores colombianos durante tres días en Bogotá. El director comercial de Jamón Salamanca, Jorge Martín, ha calificado como muy “importantes estas entrevistas, ya que nos van a permitir estar en breve en el mercado colombiano”. Martín regresa a España tras haber participado además en la feria Alimentaria de México.

La compañía salmantina, que comercializa con la marca Valtorra Ibéricos, se encuentra en pleno proceso de internacionalización, con el fin de estar presente en el mercado mundial.

Considerado el complejo integrado de ibérico más grande de España, Jamón Salamanca cuenta en la actualidad con más de 200 trabajadores distribuidos en las diferentes fincas, en la granja y en la industria cárnica.

En el plano nacional continúa con su labor de promoción. Su última acción ha sido la participación en el ciclo Salamanca en el Aire, que organiza Adventia, participada por la Fundación Nido Mariano Rodríguez y El Corte Inglés. Además de diferentes actividades por la ciudad, el Museo de la Automoción acoge todo este mes una exposición y un ciclo de conferencias. Durante la inauguración el pasado miércoles, se ofreció un cóctel donde se sirvió jamón ibérico de bellota, cortado por Luis Manuel Palomino, calador de Jamón Salamanca y cortador profesional.

**Más información.- [www.valturra.com](http://www.valturra.com)**