

Titular: Desayuno con 'números uno' de la comunidad

Medio: Norte de Castilla

Fecha: Miércoles, 07 julio 2010

Galletas Gullón aumenta casi el 7% su producción en el primer semestre

El director considera que los datos indican que «vamos en la buena línea y el esfuerzo se ve recompensado»

ISABEL CALLE

PALENCIA. Buenos datos económicos para la empresa familiar Galletas Gullón de Aguilar de Campoo. La compañía, una de las principales empresas españolas de alimentación, ha aumentado su producción el 6,85% en el primer semestre de este año con respecto al mismo periodo del pasado ejercicio, hasta alcanzar un total de 56,3 millones de kilos de galletas, según los datos facilitados ayer por la sociedad. Además, durante el pasado mes de junio las ventas en kilogramos crecieron el 17% en comparación con el año pasado.

Con este aumento en la producción y ante las previsiones que maneja la industria, Gullón espera mantener su posición de liderazgo en el segmento de venta de galletas, que en el mes de marzo y según los datos del informe económico Iri -documento del sector agroalimentario que analiza las ventas y el consumo- situaban a la marca Gullón como la única que crece dentro de este segmento de las galletas junto con las marcas blancas.

El balance de producción correspondiente al primer semestre del año ha llenado de satisfacción a la empresa familiar. Para el director

general, Félix Gullón, los datos resultan esclarecedores sobre la actividad y la evolución de la conocida empresa galletera. «Estos datos indican que vamos en la buena línea y que el esfuerzo que está realizando todo el personal de la compañía se ve recompensado por la confianza que los clientes depositan en Gullón. La situación no resulta fácil para nadie en estos momentos, pero si se hacen las cosas con profesionalidad, transparencia y entusiasmo se acaban logrando los retos más difíciles», añadió también el directivo, uno de los biznietos del fundador de la compañía, que ocupa la dirección desde el pasado mes de noviembre.

En expansión

Galletas Gullón cerró el pasado año 2009 con una producción total de 102 millones de kilos y una facturación de 162 millones de euros. Según las previsiones que actualmente maneja el consejo de administración, para este año 2010 la producción alcanzará los 110 millones de kilos con una facturación de 172 millones de euros.

La compañía de alimentación también se halla en pleno proceso de expansión con el inicio de los trabajos previos y los movimientos de tierras para la construcción de la nueva planta, que se denominará Gullón III y que se situará en una parcela de 200.000 metros cuadrados.

La primera fase de este ambicioso proyecto, que se desarrollará en tres años y puede llegar a crear doscientos nuevos puestos de trabajo,



Félix Gullón, a la izquierda, con sus hermanos Rubén y Hernán, en la sede de la empresa en Aguilar. ■ **MERCHÉ DE LA FUENTE**

ocupará una extensión de 35.000 metros cuadrados y empezará a producir a finales del próximo año 2011, aunque el conjunto en su totalidad alcanzará los 100.000 metros cuadrados, de acuerdo con las previsiones de la empresa familiar que ha llegado a la cuarta genera-

ción. Fundada en el año 1892, la industria ha registrado un crecimiento constante que le ha permitido estar presente con sus productos en más de ochenta países, entre los que destacan, aparte de España y Portugal, Italia, Francia, Estados Unidos, Canadá y los países del Magreb.

Galletas Gullón, con una plantilla de 450 empleados (con picos de hasta 750), cuenta con más de doscientas referencias y cinco gamas de productos principales, además de su estrategia orientada a la investigación y desarrollo en productos saludables.

La empresa ha producido más de 56 millones de kilos de galletas en seis meses

López propone tratar con Herrera la recta final de la fusión Caja España-Caja Duero

EL NORTE

VALLADOLID. El secretario general del PSoyL-PSOE, Óscar López, estaría dispuesto a abordar con el presidente del Partido Popular y de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, la búsqueda de una salida necesaria para facilitar la recta final del proceso de fusión de Caja España y Caja Duero, según indicaron a Ical fuentes del PSOE. Sin embargo, la formación entiende que debe respetarse la elección por parte del Consejo de Administración de Caja España de su actual presidente, Santos Llamas, como candidato a la presidencia de la nueva entidad.

El PSOE mantiene la postura manifestada el lunes por López al término de la reunión de la comisión ejecutiva autonómica. El secretario general del PSoyL expresó su respeto a la decisión adoptada por el consejo de administración de Caja España, que eligió a Llamas, de acuerdo a los Pactos de Tordesillas, según los cuales corresponde a la entidad leonesa proponer candidato a la presidencia y a la salmantina elegir al responsable de la Dirección General, que asumirá Lucas Hernández.

La primera reunión del consejo de administración de la nueva caja no se celebrará previsiblemente este viernes, 9 de julio, según el calendario que manejan las entidades en la reunión de la comisión de coordinación de la fusión que tuvo lugar ayer en Salamanca. Al encuentro acudieron los presidentes de Caja España y Caja Duero, Santos Llamas y Julio Fermojo, así como el secretario de organización del PSoyL, Pedro Muñoz. La razón es que la Junta no ha emitido todavía la autorización administrativa correspondiente, que deberá tomar por acuerdo de su Consejo de Gobierno. Aunque este jueves, Herrera reunirá a su ejecutivo no se espera que tome esta decisión, lo que obligará a la nueva caja a aplazar la convocatoria del primer consejo de administración.

Consenso roto

Al término de la reunión, Llamas consideró «malos» para el futuro de la caja fusionada la falta de consenso evidenciada en el consejo de la entidad leonesa en el que PP y PSOE no se ponen de acuerdo tras proponer los socialistas, junto a un grupo de empresarios y sindicatos a Llamas como futuro presidente de la caja fusionada. «Si alguien rompió el consenso será el que tenga que arreglarlo», apuntó sin dar nombres.

Llamas insistió en que es el primero en abogar por el entendimiento y, si todo ha sido de consenso hasta ahora, debe seguir siendo así porque, a su juicio, «la caja fusionada no merece otra cosa».



Vicente Villagrà, Julián Fernández, Raúl Jiménez, Ángel Cancio y José Ramón Pérez, ayer, en el hotel Novotel de Valladolid. ■ **M. A. SANTOS**

Desayuno con 'números uno' de la comunidad

Representantes de cinco empresas 'números uno' en sus respectivos sectores económicos participaron ayer en una nueva edición de los Desayunos Empresariales de El Norte de Castilla. Vicente Villagrà, de Pipas Facundo; Julián Fernández Tovar, director de

Grupo Fidotec; Raúl Jiménez, de Metales Extraídos, Ángel Cancio, de Muebles Cancio y José Ramón Pérez, de Jamón de Salamanca y consejero delegado de grupo MRS analizaron los motivos del éxito de estos negocios. El debate se publicará el fin de semana.

Titular: Desayuno con 'números uno' de la comunidad

Medio: Norte de Castilla

Fecha: Miércoles, 07 julio 2010

agencia:
comunicación profesional



Vicente Villagrà, Julián Fernández, Raúl Jiménez, Ángel Cancio y José Ramón Pérez, ayer, en el hotel Novotel de Valladolid . :: M. A. SANTOS

Desayuno con 'números uno' de la comunidad

Representantes de cinco empresas 'números uno' en sus respectivos sectores económicos participaron ayer en una nueva edición de los Desayunos Empresariales de El Norte de Castilla. Vicente Villagrà, de Píipas Facundo; Julián Fernández Tovar, director de

Grupo Fidotec; Raúl Jiménez, de Metales Extruidos, Ángel Cancio, de Muebles Cancio y José Ramón Pérez, de Jamón de Salamanca y consejero delegado de grupo MRS analizaron los motivos del éxito de estos negocios. El debate se publicará el fin de semana.