



Memorias USB con su Logo
¡Entrega en 5 Días, Min. 25 Unidades!
PIDA HOY EN LINEA

Añada

29 de Julio de 2010 : 9.670 empresas | 37.669 ofertas y demandas | 19.848 productos | 35.888 noticias y artículos

Interempresas.net

LA PLATAFORMA
MULTIMEDIA
DE LA INDUSTRIA

Sectores
industriales

Subcon-
tratación

Áreas y
procesos

Inmobiliaria
de empresa

Servicios para
empresas

Identificarse Registrarse Poner anuncio gratis Añadir empresa gratis Ed. Electrónicas Suscribirse a revista Tienda Síguenos en

Interempresas > Tecnología Alimentaria > Artículos y noticias > Entrevistas > **Entrevista a Marina Beltrán, responsable del Departamento de Comunicación de Jamón Salamanca - 26/07/2010**

INDUSTRIA ALIMENTARIA

Feria Virtual

Industria del aceite
Industria cárnica
Industria del pescado
Industria láctea
Frutas y hortalizas
Panadería y pastelería
Compra-venta

[Efectuar MultiConsulta](#)

Productos

Fichas de producto
Ofertas de ocasión
Demandas de ocasión

Directorio

Por empresas
Por marcas
Por productos

Información del sector

Artículos y reportajes
Noticias
Actualidad empresarial
Entrevistas
Opinión
Calendario Ferias
Asociaciones y entidades

Revistas digitales

Interempresas Industria Alimentaria

Ferias y Eventos

III Jornada Técnica
Envases plásticos para uso alimentario

conxemar 5, 6 y 7
Octubre de 2010

easyFairs

HOSTELCO

emballage
PACKAGING EXHIBITION-PARIS

Encuestas

¿Tiene problemas su empresas para conseguir financiación bancaria?

Sí
 No

[Ver resultados](#)

"La cultura del ibérico que se ha convertido en todo un arte y una forma de vida"

Entrevista a Marina Beltrán, responsable del Departamento de Comunicación de Jamón Salamanca

26 de julio de 2010

Fue durante la pasada edición de Alimentaria 2010 cuando la empresa Jamón Salamanca, integrada en el Grupo Mariano Rodríguez Sánchez (MRS), recibió una excelente noticia: la Junta de Castilla y León le daba autorización para disponer de su propio laboratorio de alimentos, unas instalaciones dedicadas exclusivamente al ibérico. Este hito supone que la industria cárnica podrá realizar analíticas, no solo de su producto, el cerdo ibérico, sino que también de otros alimentos y de otras empresas externas. Para conseguir esta autorización, el departamento de calidad de la empresa salmantina tuvo que presentar diversos documentos y demostrar tanto la cualificación del personal, como la alta tecnología empleada en maquinaria y materiales. La responsable del Departamento de Comunicación de Jamón Salamanca, Marina Beltrán, analiza para Interempresas cuáles son los objetivos del nuevo departamento y cuáles los retos de la 'cultura del ibérico'.

David Pozo

¿Cómo surgió la idea de crear un laboratorio del jamón?

En realidad no es un laboratorio del jamón. Es el laboratorio propio que tenemos en Jamón Salamanca. Desde aquí se hacen multitud de muestras necesarias para mantener nuestros altos estándares de calidad. Hemos sido autorizados como laboratorio por la Junta de Castilla y León, y podemos hacer analíticas propias y también para otros clientes. Somos el mayor complejo integrado de ibérico del mundo y era algo muy esperado.

¿Qué proyectos se pretende desarrollar y en que consiste ese espacio dedicado exclusivamente a esa parte tan codiciada del cerdo?

Como comentaba, esta autorización supone un paso más en nuestra apuesta por la calidad. Hasta ahora estábamos realizando analíticas en empresas y laboratorios autorizados y ahora, con esta homologación, no sólo podemos hacerlo para nosotros mismos sino también para otras industrias cárnicas.

"Somos el mayor complejo integrado de ibérico del mundo y la autorización para disponer de nuestro propio laboratorio era algo muy esperado"

Al jamón se le ha investigado mucho, ¿pero qué facetas del jamón quedan aún por conocer?

Creo que realmente muchísimas.

¿Qué tiene un jamón español que por ejemplo no pueda ofrecer un jamón chino?

Nosotros solo nos dedicamos al ibérico y jamón ibérico, hasta ahora, solo se hace en España. La diferencia no solo en cuanto a calidad, sino en cuanto a sabor y propiedades saludables, es evidente.



Valturra Ibéricos en la marca que comercializa Jamón Salamanca.

¿Cree que su empresa facturará más en 2010 que en 2009?

Sí

No

Ver resultados

¿Valora positivamente la reforma laboral aprobada recientemente por el Gobierno?

Sí

No

Ver resultados

Noticias

- 26/07/2010 • Una investigación transforma la grasa porcina en saludable mediante la ingestión de un nuevo pienso
- 22/07/2010 • Pitufos y bandejas suponen el 50% de los envases fabricados por Fedemco
- 22/07/2010 • Fedemco organiza una jornada sobre trazabilidad
- 22/07/2010 • Florette lanza sus nuevas bolsas con cierre zip
- 21/07/2010 • Los niveles medios de impago caen por tercer trimestre consecutivo
- 20/07/2010 • Investigación en envases activos: Proyecto Natal
- 20/07/2010 • Aimplas organiza la III Jornada Envase Plástico para Uso Alimentario
- 20/07/2010 • Entrevista a Isabel García Carneros, secretaria general de Asebio

[Ver más](#)

Actualidad Empresas

- 26/07/2010 • El Irta organiza una Jornada técnica sobre innovación alimentaria en el sector cárnico
- 22/07/2010 • Equatorial Coca-Cola Bottling Company se expande y mantiene su crecimiento en África
- 20/07/2010 • Para calentar la hamburguesa en su propio envase
- 19/07/2010 • Sacopisa participará en Hostelco
- 13/07/2010 • Kuehne + Nagel lanza nuevos servicios marítimos para el mercado de vinos y licores
- 12/07/2010 • Termofriger ayuda a la reconversión de equipos de frío con gas R-22

[Ver más](#)

nova àgora, s.l.

Aviso Legal

Auditoría **OJD** - Control Nielsen//Netratings

Valturra Ibéricos es la marca visible de una empresa, Jamón Salamanca, que está a punto de cumplir 30 años. ¿Cómo ha evolucionado la cultura del jamón en nuestro país y fuera de nuestro país en los últimos años?

Yo hablaría de la cultura del ibérico que se ha convertido en todo un arte y una forma de vida. El ibérico ha sido descubierto por el gran público en los últimos años al igual que por el resto del mundo. También ha sido un gran descubrimiento la carne fresca ibérica. Los mejores restaurantes ya cuentan de forma permanente en sus cartas con delicias como la presa o el secreto ibéricos.

¿El negocio del jamón sigue siendo uno de los más rentables de la industria cárnica?

El 2009 ha sido un año muy difícil para España, en general, y para los productores del ibérico en particular. El sector creció brutalmente llegando a la sobreproducción y a la caída de precios, dejando a muchas empresas con graves dificultades. Actualmente se va remontando esperando que este 2010 estabilice el mercado.

Anuncios Google

- [Laboratorio Clínico](#)
- [Salamanca](#)
- [Jamón](#)
- [Análisis Laboratorio](#)
- [Análisis Alimentos](#)

Identificarse | Registrarse | Poner anuncio gratis | Añadir empresa gratis | Ed. Electrónicas | Suscribirse a revista | Tienda | Siguenos en 

